## Порядок подачи документов на рассмотрение

## Межведомственной комиссии Московской области по вопросам распространения социальной рекламы и наружного информационного оформления территории Московской области

Социальная реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (п. 11. ст. 3 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ
«О рекламе»).

Рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления
(п. 1 ст. 10 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

Размещение социальной рекламы и рекламы, имеющей особую общественную значимость на территории Московской области осуществляется в соответствии с:

- Федеральным Законом Российской Федерации от 13 марта 2006
№ 38-ФЗ «О рекламе»;

- Постановлением Правительства Московской области от 2 августа 2013 № 577/30 «О Межведомственной комиссии Московской области по вопросам распространения социальной рекламы и наружного информационного оформления территории Московской области»;

- Регламент взаимодействия Главного управления по информационной политике Московской области с органами местного самоуправления
по вопросам распространения социальной рекламы и рекламы, имеющей общественную значимость для Московской области;

- Регламентом Правительства Московской области, утвержденным постановлением Губернатора Московской области от 16 марта 2022 № 77-ПГ;

- Постановлением Правительства Московской области от 20 апреля 2012 № 538/15 «О мерах по организации производства и распространения социальной рекламы для нужд Московской области».

В целях обеспечения согласованных действий и координации деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области в сфере распространения социальной рекламы
и информации, совершенствования механизма распространения социальной рекламы, информирования населения о значимых событиях, защиты экономических интересов в области распространения социальной рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, постановлением Правительства Московской области от 2 августа 2013 № 577/30 создана Межведомственная комиссия Московской области
по вопросам распространения социальной рекламы и наружного информационного оформления территории Московской области (далее – Межведомственная комиссия).

1. **Функции Межведомственной комиссии Московской области
по вопросам распространения социальной рекламы и наружного информационного оформления территории Московской области.**

1.1. Межведомственная комиссия рассматривает вопросы о признании рекламы социальной/представляющей особую общественную значимость
для Московской области при распространении:

- на рекламных конструкциях, расположенных на территории Московской области;

- на общественном транспорте (борта и салон наземного пассажирского автотранспорта);

- в печатных и электронных средствах массовой информации.

1.2. Заседания Межведомственной комиссии проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в месяц.

1.3. По результатам рассмотрения заявок, Межведомственная комиссия принимает решение:

- о поддержке проекта;

- об отказе в поддержке проекта;

- о переносе рассмотрения заявки на следующее заседание Межведомственной комиссии до получения дополнительного заключения социальной значимости от профильных министерств.

Межведомственной комиссией может быть утвержден период размещения рекламы не более 3 (трёх) календарных месяцев. В случае необходимости реализации рекламной компании белее 3 (трёх) календарных месяцев организации-заявителю необходимо повторно предоставить полный пакет документов для рассмотрения на Межведомственной комиссии вопроса
о продлении поддержки проекта.

1. **Для рассмотрения Межведомственной комиссией рекламных материалов социальной направленности организации-заявителю необходимо предоставить в Министерство информационных**
2. **и социальных коммуникаций Московской области следующий пакет документов:**

2.1. **Письмо-обращение** в свободной форме о размещении рекламных материалов на территории Московской области, заверенное печатью заявителя (при наличии) и подписью руководителя либо иного уполномоченного лица заявителя (или подписью физического лица). Письмо-обращение должно содержать обоснование того, что представленная к размещению информация является социальной рекламой или рекламой, представляющей особую общественную значимость.

2.2. Бланк-заявка установленного образца, заверенная печатью заявителя (при наличии) и подписью руководителя, либо иного уполномоченного лица заявителя (или подписью физического лица).

2.3. Материалы для размещения:

- для печатной продукции - ц**ветной** **дизайн-макет** **формата А4;**

- **для видеороликов - раскадровку в цветном варианте.**

Предоставляемые на рассмотрение дизайн-макет, раскадровка и печатный вариант текста так же должны быть заверены печатью заявителя
(при ее наличии) и подписью руководителя либо иного уполномоченного лица заявителя (или подписью физического лица) и соответствовать требованиям, установленными Федеральным законом от 13 марта 2006 № 38-ФЗ
«О рекламе».

Дизайн-макет может содержать герб Московской области, который располагается в верхнем левом углу макета с обязательным указанием информации в три строчки «При поддержке Правительства Московской области» (надпись располагается справа от герба и должна быть одинаковой
по высоте). Герб должен быть легко читаем (не менее 5% от общей рекламной площади).

**Полный герб Московской области в векторном формате можно найти по ссылке**  <https://mosreg.ru/ob-oblasti/ofitsialnye-simvoly>.

Дизайн-макет должен содержать информацию о возрастной классификации информационной продукции (Федеральный закон
от 29 декабря 2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»)

Рассмотренный и утвержденный на заседании Межведомственной комиссии дизайн-макет изменениям не подлежит.

В случае внесения изменений в дизайн-макет необходимо заново предоставить в Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области полный пакет документов для повторного рассмотрения на Межведомственной комиссии.

2.4. **Письменную гарантию,** заверенную подписью руководителя
и печатью организации-заявителя, о том, что в случае принятия положительного решения Межведомственной комиссией об организации размещения указанных в заявке рекламных материалов заявитель обязуется предоставить в полном объеме рекламную продукцию в следующие сроки: - для печатных носителей, предназначенных для размещения на рекламных конструкциях, — не позднее 12 календарных дней до даты начала размещения;

- для печатных носителей, предназначенных для размещения на бортах
и в салонах наземного пассажирского транспорта, - не позднее 30 календарных дней до даты начала размещения;

- для видеоматериалов, предназначенных для размещения на объектах наружной трансляции (статические и динамичные ролики) — не позднее
5 рабочих дней до даты начала размещения;

2.5. В случае, если дизайн-макет содержит изображение людей, необходимо к полному пакету документов приложить согласие этих людей
или иные документы, подтверждающие право использования этих изображений. (ст. 152.1 Гражданского Кодекса Российской Федерации).

Организация-заявитель несет ответственность за изменение периода размещения указанного в бланке-заявке, связанное с неисполнением обязательств по соблюдению сроков изготовления и предоставления рекламных материалов.

Заявка, а также изменения и дополнения к ранее направленной заявке
на размещение рекламных материалов, предназначенная для рассмотрения Межведомственной комиссией, предоставляются заявителем в письменной форме в Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области заблаговременно, но не позднее 10 (десяти) рабочих дней, до предполагаемой даты проведения заседания Межведомственной комиссии.

Информационные материалы, признанные Межведомственной комиссией социальными/представляющими особую общественную значимость, размещаются по социальным расценкам (без оплаты аренды рекламного места), обязательства по оплате изготовления и монтажа рекламно-информационных материалов, а также трансляции видеоматериалов на цифровых рекламных носителях, на бортах и в салонах наземного пассажирского транспорта обеспечиваются организатором размещения.