



**МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИОННЫХ
И СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

06.03.2024 № 27Р-15

г. Красногорск

О внесении изменений в методику определения значений результатов выполнения мероприятий государственной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области»

В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 19.08.2022 № 881/27 «Об утверждении Порядка разработки и реализации государственных программ Московской области»:

1. Внести в методику определения значений результатов выполнения мероприятий государственной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области», утвержденную распоряжением Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области от 13.12.2023 № 27Р-65 (с изменениями, внесенными распоряжением Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области от 26.12.2023 № 27Р-91, от 07.02.2024 № 27Р-9, от 19.02.2024 № 37Р-11), следующие изменения:

2) в приложении 1 «Перечень мероприятий, входящих в состав информационных кампаний» строку 3 изложить в следующей редакции:

«

11	<u>Информационная кампания о туристическом потенциале Московской области</u> Информационная кампания в средствах массовой информации, сети Интернет, социальных сетях, на радио, телевидении и средствами наружной рекламы о туристическом потенциале Московской области (далее в настоящей строке – кампания).	Министерство культуры и туризма Московской области	Отчет о достижении значений результатов предоставления субсидии на иные цели государственному автономному учреждению: субсидии на проведение информационных кампаний о туристическом потенциале
----	--	--	---

000750 *

<p>Проведение кампании формируется из перечня мероприятий кампании на основании заявки, представленной Министерством культуры и туризма Московской области в отчетном периоде. Перечень мероприятий информационной кампании может включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – информирование на телеканале Московской области, в том числе: – производство съемочных видеороликов о кампании хронометражем 30 секунд каждый не менее 8 штук; – трансляция созданных съемочных видеороликов кампании хронометражем 30 секунд каждый в эфире ЭСМИ телеканал не менее 180 минут; – производство съемочных видеороликов о кампании хронометражем 60 секунд каждый не менее 8 штук; – трансляция созданных съемочных видеороликов хронометражем 60 секунд каждый в эфире ЭСМИ телеканал не менее 180 минут; – производство лайф-стайл шоу о путешествиях в Подмосковье хронометражем 26 минут каждое не менее 7 штук; – размещение лайф-стайл шоу о путешествиях в Подмосковье в эфире ЭСМИ телеканал не менее 364 минуты; – производство тревел-программ хронометражем 26 минут каждая не менее 7 штук; – трансляция созданных тревел-программ хронометражем 26 минут каждая в эфире ЭСМИ телеканал не менее 364 минут; – производство съёмочно-постановочных видеороликов хронометражем 60 секунд каждый не менее 4 штук; – размещение съёмочно-постановочных видеороликов хронометражем 60 секунд каждый в эфире ЭСМИ телеканал не менее 200 минут; – информирование на радиоканалах в Московской области, в том числе: – производство аудиороликов хронометражем 30 секунд каждый не менее 20 штук; – размещение (вещание) аудиоматериалов (роликов) хронометражем 30 сек. в эфире региональной радиостанции по сети вещания на территории Московской области не менее 280 минут; – производство аудиоматериалов хронометражем 60 секунд каждый не менее 18 штук; – размещение (вещание) аудиоматериалов (роликов) хронометражем 60 сек. в эфире 		<p>Московской области Московской области</p> <p>Акты сдачи-приема оказанных услуг по договорам, заключенным государственным автономным учреждением в рамках реализации кампании</p>
--	--	---

<p>региональной радиостанции с информационной концепцией вещания на территории Московской области не менее 360 минут;</p> <ul style="list-style-type: none"> – производство радиопрограмм о туристической привлекательности в Московской области хронометражем 8 минут каждая не менее 18 штук; – размещение (вещание) аудиоматериалов (радиопрограмм) в эфире региональной радиостанции по сети вещания на территории Московской области хронометражем 8 минут каждая не менее 288 минут; – информирование на интернет-сайтах, в телеграм-каналах, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> – наполнение контентом сайта о туризме в Подмосковье welcome.mosreg.ru – 1 услуга; – публикация на сайте Исполнителя и производство текстовых информационных материалов в виде статей с включением фотоматериалов по тематике закупки (не менее 2 000 знаков с пробелами в тексте и не менее 5 фотоматериалов в каждом) не менее 80 штук; – ведение телеграм-каналов областной туристической направленности – 1 услуга; – публикации о кампании в федеральных СМИ, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> – подготовка и размещение информационных материалов в журнале «Отдых в России» не менее 10 полос; – подготовка и размещение информационных материалов в журнале «Russian traveler» не менее 24 полос; – подготовка и размещение информационных материалов о туристском потенциале Московской области в бортовом журнале «Аэрофлот» не менее 2 полос; – подготовка и размещение информационных материалов о туристском потенциале Московской области в бортовом журнале «S7. Журнал для пассажиров» не менее 2 полос; – реклама о кампании на объектах наружной рекламы и транспорта Московской области, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> – разработка макета для наружной рекламы не менее 2 штук; – производство и размещение носителя формата 3x6 м не менее 330 штук; – производство и размещение носителя формата 2,7x3,7 м не менее 330 штук; – производство и размещение рекламно-информационных материалов на информационно- 		
---	--	--

<p>навигационных указателей (ИНУ), включая производство и размещение (монтаж) самих ИНУ не менее 200 штук;</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработка макета для транспорта не менее 2 штук; – производство и размещение рекламно-информационных материалов на остановочных павильонах городского пассажирского общественного транспорта не менее 100 штук; – производство, размещение и демонстрация рекламно-информационных материалов социальной рекламы на транспортных средствах большой вместимости не менее 120 штук; – изготовление и размещение стикеров в салонах автобусов не менее 3 000 штук. <p>Перечень мероприятий информационной кампании может включать все виды информирования или отдельные части информирования или отдельные части</p>		
---	--	--

».

2. Управлению координации деятельности СМИ в трехдневный срок со дня принятия настоящего распоряжения обеспечить официальное опубликование (размещение) настоящего распоряжения на Интернет-портале Правительства Московской области (www.mosreg.ru) и на официальном сайте Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области (<https://misc.mosreg.ru>).

3. Контроль за выполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Министр информационных
и социальных коммуникаций
Московской области



К.Г. Швелидзе