



**МИНИСТЕРСТВО
ИНФОРМАЦИИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

21.08.2024 № 27Р-18

г. Красногорск

О внесении изменений в методику определения значений результатов выполнения мероприятий государственной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области»

В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 19.08.2022 № 881/27 «Об утверждении Порядка разработки и реализации государственных программ Московской области»:

1. Внести в методику определения значений результатов выполнения мероприятий государственной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области», утвержденную распоряжением Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области от 13.12.2023 № 27Р-65 (с изменениями, внесенными распоряжением Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области от 26.12.2023 № 27Р-91, от 07.02.2024 № 27Р-9, от 19.02.2024 № 27Р-11, от 06.03.2024 № 27Р-15, от 22.03.2024 № 27Р-15М, распоряжением Министерства информации и молодежной политики Московской области от 01.08.2024 № 27Р-6), следующие изменения:

1) Методику определения значений результатов выполнения мероприятий государственной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области» дополнить строкой 81 следующего содержания:

«

81	1	03	27	Проведена информационная кампания о наборе	Единица	Информационная кампания о наборе на контрактную службу (далее в настоящей строке – кампания).
----	---	----	----	--	---------	---

000077

				на контрактную службу		Кампания считается проведенной при достижении запланированных результатов. Условия формирования и результаты выполнения кампании осуществляются согласно приложению 1 строка 13. Источник данных: Отчет по ЦС, предоставляемый государственным автономным учреждением в соответствии с соглашением о предоставлении из бюджета Московской области субсидии на иные цели. Форма соглашения и отчетности утверждена распоряжением Министерства экономики и финансов Московской области от 04.12.2020 № 24РВ-168 «Об утверждении типовой формы соглашения о предоставлении из бюджета Московской области субсидии на иные цели государственному бюджетному или автономному учреждению Московской области»
--	--	--	--	-----------------------	--	---

».

2) приложение 1 «Перечень мероприятий, входящих в состав информационных кампаний» дополнить строкой 13 следующего содержания:

«

13	<u>Информационная кампания о наборе на контрактную службу</u> Информационная кампания направлена обеспечение набора контрактников на территории Московской области (далее в настоящей строке – кампания). Проведение кампании формируется из перечня мероприятий кампании.	Министерство информации и молодежной политики Московской области	Отчет о достижении значений результатов предоставления субсидии на иные цели государственному автономному учреждению: субсидии на проведение информационной кампании о наборе на контрактную службу.
----	---	---	---

Перечень мероприятий информационной кампании включает: – создание и размещение контекстной рекламы в рекламной сети «Яндекса», не менее 12 000 показов; – создание и размещение информационных материалов (постов) в телеграм-каналах с аудиторией от 15 000 подписчиков, не менее 90 штук; – создание и размещение таргетированной рекламы в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», не менее 15 000 показов. Перечень мероприятий информационной кампании может включать все виды информирования или отдельные части.		Акты сдачи-приема оказанных услуг по договорам, заключенным государственным автономным учреждением в рамках реализации кампании
---	--	--

».

2. Управлению координации деятельности СМИ в трехдневный срок со дня принятия настоящего распоряжения обеспечить официальное опубликование (размещение) настоящего распоряжения на Интернет-портале Правительства Московской области (www.mosreg.ru) и на официальном сайте Министерства информации и молодежной политики Московской области (<https://mimp.mosreg.ru>).

3. Контроль за выполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Министр информации
и молодежной политики
Московской области



К.Г. Швелидзе