



МИНИСТЕРСТВО
ИНФОРМАЦИИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

27.08.2024 № 27Р-20

г. Красногорск

О внесении изменений в методику определения значений результатов выполнения мероприятий государственной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области»

В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 19.08.2022 № 881/27 «Об утверждении Порядка разработки и реализации государственных программ Московской области»:

1. Внести в методику определения значений результатов выполнения мероприятий государственной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области», утвержденную распоряжением Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области от 13.12.2023 № 27Р-65 (с изменениями, внесенными распоряжениями Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области от 26.12.2023 № 27Р-91, от 07.02.2024 № 27Р-9, от 19.02.2024 № 27Р-11, от 06.03.2024 № 27Р-15, от 22.03.2024 № 27Р-15М, распоряжениями Министерства информации и молодежной политики Московской области от 01.08.2024 № 27Р-6, от 21.08.2024 № 27Р-18), следующие изменения:

в приложении 1 «Перечень мероприятий, входящих в состав информационных кампаний» строку 12 изложить в следующей редакции:

«

2	<u>Информационная кампания по проведению Года семьи в Подмоскowie</u> Информационная кампания направлена на информирование населения Московской области	Министерство информации и молодежной политики Московской	Отчет о достижении значений результатов предоставления субсидии на иные цели государственному
---	--	--	---

000078

	о проведении Года семьи в Подмосковье (далее в настоящей строке – кампания). Проведение кампании формируется из перечня мероприятий кампании. Перечень мероприятий информационной кампании включает: – информирование на радиоканалах в Московской области, в том числе: – производство радиопрограмм, посвященных проведению Года семьи в Подмосковье, не менее 1 700 минут; – вещание созданных радиопрограмм, посвященных проведению Года семьи в Подмосковье, в эфире Радио 1, не менее 1 700 минут; – информирование на телеканале Московской области: – производство телевизионных роликов, посвященных проведению Года семьи в Подмосковье (хронометраж до 30 секунд/ролик), не менее 10 штук; – трансляция созданных видеороликов, посвященных проведению Года семьи в Подмосковье, на телеканале Московской области не менее 500 минут; – информирование в социальных сетях: – создание и размещение постов, посвященных проведению Года семьи в Подмосковье, в социальных сетях: во «ВКонтакте» и в «Одноклассники», не менее 1 140 штук.	области	автономному учреждению: субсидии на проведение информационной кампании по проведению Года семьи в Подмосковье Акты сдачи-приема оказанных услуг по договорам, заключенным государственным автономным учреждением в рамках реализации кампании
--	---	---------	---

».

2. Управлению координации деятельности СМИ в трехдневный срок со дня принятия настоящего распоряжения обеспечить официальное опубликование (размещение) настоящего распоряжения на Интернет-портале Правительства Московской области (www.mosreg.ru) и на официальном сайте Министерства информации и молодежной политики Московской области ([https://mimp.mosreg.ru](http://mimp.mosreg.ru)).

3. Контроль за выполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Министр информации
и молодежной политики
Московской области



К.Г. Швелидзе